

nota de prensa

## **El 81% de los usuarios de autopistas de peaje en España las elige por ser la opción más rápida y conveniente para sus desplazamientos**

- **Esta es una de las principales conclusiones del estudio que ha elaborado la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en colaboración con el Centro de Investigación del Transporte TRANSyT, e impulsado por Fundación Abertis dentro de su programa internacional de Cátedras, que analiza los hábitos de movilidad, valoración de las infraestructuras y expectativas de futuro.**
- **El 77% de los usuarios considera que las autopistas de peaje tienen un mejor estado del pavimento que las carreteras sin peaje y el 67% afirma sentirse más seguro al circular por ellas.**
- **El 85% reclama información en tiempo real sobre accidentes y obras directamente en el vehículo y el 75% apuesta por extender el pago sin barreras a todos los vehículos.**
- **El 74% asegura que utilizaría más las autopistas si dispusiera de un dispositivo gratuito de pago electrónico y siete de cada diez ya utilizan aplicaciones móviles para planificar sus viajes.**

**Madrid, 15 de junio de 2026.-** El 81% de los usuarios de autopistas de peaje en España las utiliza porque las considera la opción más conveniente para sus desplazamientos. El ahorro de tiempo emerge como el principal factor diferencial: el 63% de los conductores lo identifica como la principal ventaja frente a otras alternativas, seguido de la comodidad durante el trayecto (45%) y la fiabilidad para llegar a tiempo al destino (31%). Estas son algunas de las principales conclusiones del estudio sobre percepción y hábitos de uso de las autopistas elaborado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Centro de Investigación del Transporte TRANSyT, e impulsado por Fundación Abertis dentro de su programa internacional de Cátedras.

La investigación, desarrollada en el marco de la Red Internacional de Cátedras Abertis y basada en 1.667 entrevistas realizadas a usuarios de autopistas de peaje en España, analiza sus hábitos de movilidad, la valoración de las infraestructuras y las principales expectativas de futuro en ámbitos como la digitalización y la experiencia de usuario.

## nota de prensa

El estudio refleja además una valoración positiva sobre la calidad y seguridad de las autopistas de peaje frente a otras infraestructuras viarias. El 77% de los usuarios considera que cuentan con un mejor estado del pavimento que las carreteras sin peaje, el 70% cree que están mejor mantenidas y el 68% destaca que presentan menores niveles de congestión. Asimismo, el 67% afirma sentirse más seguro al circular por ellas.

Los resultados muestran también que los conductores demandan una evolución de las autopistas apoyada en la tecnología y la digitalización. El 85% reclama sistemas de transmisión de información en tiempo real sobre accidentes, incidencias u obras directamente en el vehículo, mientras que el 75% apuesta por extender sistemas de pago sin barreras. Además, el 69% ve positivamente la utilización de carriles reversibles para reducir los atascos y el 66% respalda la implantación de límites de velocidad variables en función del tráfico o de las condiciones meteorológicas.

La digitalización ya forma parte de los hábitos de movilidad de una gran parte de los usuarios. Siete de cada diez conductores utilizan aplicaciones móviles para planificar sus desplazamientos y el estudio identifica un importante potencial de crecimiento de los sistemas de pago electrónico. Actualmente, solo el 21% de los usuarios utiliza dispositivos electrónicos para abonar el peaje, aunque el 74% asegura que utilizaría más las autopistas si dispusiera de un dispositivo gratuito de pago electrónico.

Junto a las demandas relacionadas con la tecnología, los usuarios también respaldan medidas orientadas a fomentar una movilidad más sostenible. El 70% apoya descuentos para vehículos con más de dos ocupantes y el 59% para los menos contaminantes.

En el ámbito social y territorial, los encuestados muestran un amplio apoyo a medidas destinadas a mejorar la accesibilidad y generar valor en las comunidades conectadas por las autopistas. El 62% considera positiva la inversión en turismo y desarrollo económico en las regiones conectadas por las autopistas, mientras que el 76% respalda descuentos para personas con bajos ingresos o residentes en zonas rurales y el 73% se muestra favorable a sistemas de tarifa plana para su utilización.

El estudio también identifica oportunidades de mejora relacionadas con la experiencia de usuario. Los servicios en la vía, como áreas de descanso, restauración o gasolineras aparecen como el principal aspecto a reforzar para el 40% de los encuestados. También destacan la necesidad de mejorar la gestión de los peajes (25%), la información al usuario sobre tiempos de viaje (24%) y la asistencia en caso de accidente o avería (23%).

## nota de prensa

José Manuel Vassallo, coordinador de la Red Internacional de Cátedras Abertis, presentó los resultados del estudio durante la entrega del Premio Cátedras Abertis España 2026, en una jornada que reunió a expertos del sector para debatir sobre innovación, digitalización, experiencia de usuario y los retos futuros de las infraestructuras viarias.

Según Elena Salgado, presidenta de Fundación Abertis, "este estudio confirma que los usuarios valoran especialmente la rapidez, la seguridad y la calidad de las autopistas. Escuchar sus necesidades y expectativas es fundamental para seguir impulsando infraestructuras más innovadoras y adaptadas a los retos de la movilidad del futuro".

[Consulta el estudio aquí](#)

### **Sobre la Red Internacional de Cátedras Abertis**

Las [Red Internacional de Cátedras Abertis](#) promueve la investigación aplicada, la innovación y la transferencia de conocimiento en movilidad sostenible y gestión de infraestructuras, conectando el trabajo universitario con retos reales del sector y fomentando la excelencia académica a través de sus premios y programas de investigación.

### **Sobre Fundación Abertis**

La Fundación Abertis fue creada en 1999 con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde el Grupo Abertis está presente. La entidad impulsa iniciativas vinculadas a la seguridad vial, la sostenibilidad ambiental, la acción social y la cultura, promoviendo proyectos de impacto social y colaboraciones con universidades e instituciones internacionales.