

RESULTADOS ANUALES 2025**Abertis cierra 2025 con 6.149 millones de euros de ingresos y eleva su EBITDA hasta 4.374 millones de euros, un 6,2% más**

-
- Los ingresos crecen un 4,5%, impulsados por el buen comportamiento del tráfico y la actualización de tarifas, mientras el EBITDA aumenta un 6,2%, alcanzando los 4.374 millones de euros, ambos incrementos a perímetro y tipo de cambio comparables.
 - En 2025, Abertis reforzó su liderazgo internacional con adquisiciones estratégicas, como la autopista francesa A63, la toma del 100% de los túneles de Vallvidrera y Cadí en Cataluña, la extensión por 22 años más del corredor Fluminense, una de sus concesiones clave en Brasil, y la integración en Chile de la autopista Ruta 5 en el tramo Santiago–Los Vilos, cuya concesión se otorgó el año anterior.
 - Durante el ejercicio, Abertis invirtió cerca de 2.000 millones de euros, que incluyen las operaciones de adquisición mencionadas anteriormente y el desembolso de 739 millones de euros destinados a inversiones de mantenimiento y de expansión. En septiembre, los accionistas de Abertis –Grupo ACS y Mundys– inyectaron 400 millones de euros de capital para apoyar el crecimiento de Abertis y reforzar su balance.
 - El Consejo de Administración de Abertis ha convocado hoy la Junta General de Accionistas que se celebrará el próximo 27 de marzo y en la que se incluye la propuesta de una distribución a los accionistas de 602 millones de euros.
-

24 de febrero de 2026. - Abertis ha cerrado el ejercicio 2025 con unos ingresos consolidados de 6.149 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,5% a perímetro comparable, un 1,3% respecto al año anterior. El grupo ha demostrado de nuevo su resiliencia, una sólida gestión operativa en los distintos mercados donde está presente y una estrategia de diversificación geográfica impulsada por la adquisición de activos estratégicos, que contribuye a continuar fortaleciendo y equilibrando el perfil de la cartera.

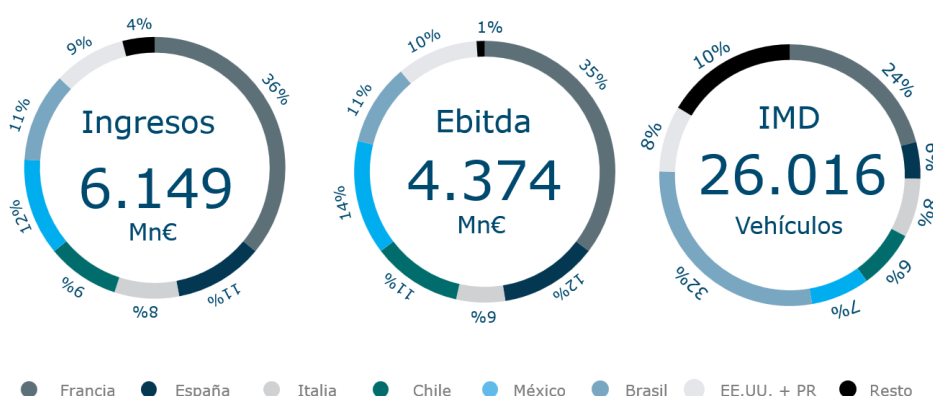


El EBITDA del ejercicio se situó en 4.374 millones de euros, con un crecimiento del 1,9% respecto a 2024 y del 6,2% a perímetro y tipo de cambio comparables, poniendo de manifiesto la solidez del negocio recurrente del Grupo.

Crecimiento de tráfico a nivel global

El tráfico en las autopistas del Grupo ha mantenido una tendencia positiva a lo largo del ejercicio. La intensidad media diaria (IMD) ha alcanzado los 26.016 vehículos, lo que supone un incremento del 2,1% respecto a 2024, con crecimientos del 2,1% en vehículos ligeros y del 2,5% en pesados. El tráfico mostró una evolución positiva en la práctica totalidad de los países del Grupo, destacando España y Chile por su mayor dinamismo económico, así como Francia, con un crecimiento superior al del PIB. Este comportamiento confirma la solidez de la demanda y el papel esencial que desempeñan las autopistas gestionadas por Abertis en los corredores estratégicos de movilidad internacional.

El desglose por geografía confirma el peso de los mercados más relevantes. Francia contribuye un 36% a los ingresos, seguida de México con un 12%, España y Brasil con un 11% respectivamente, y Chile, Estados Unidos y Puerto Rico mantienen una aportación del 9% respectivamente. Estas cifras reflejan un portfolio equilibrado y diversificado, en el que más del 60% del EBITDA proviene de Europa y América del Norte, euro y dólar respectivamente.



La diversificación geográfica del Grupo constituye uno de los principales pilares de la solidez de los resultados obtenidos. La presencia equilibrada en mercados maduros y estables de Europa y América del Norte, junto con posiciones relevantes en otros con mayor potencial de crecimiento en América Latina, permite mitigar los riesgos económicos o regulatorios de cada país. Esta distribución del negocio contribuye a estabilizar los flujos de tráfico y de caja, refuerza la resiliencia operativa y favorece un crecimiento sostenido a largo plazo.

Consolidación de nuevos activos y extensión de vida concesional

El ejercicio 2025 ha estado marcado por una estrategia clara de crecimiento y fortalecimiento de la cartera. Entre los hitos más relevantes destaca la adquisición de la autopista francesa A63, un corredor estratégico que conecta España con el norte de Europa y que consolida la presencia del Grupo en su principal mercado internacional. Asimismo, Abertis alcanzó el 100% de participación en los túneles de Vallvidrera y del Cadí en Cataluña, infraestructuras esenciales tanto para la movilidad urbana como para las conexiones pirenaicas. En Brasil, el Grupo logró la extensión de 22 años de la concesión de la autopista Fluminense en Río de Janeiro, hasta 2047, con un plan de inversiones de 500 millones de euros destinados principalmente a ampliar la capacidad y mejorar la movilidad. En Chile, Abertis inició la operación de la autopista Ruta 5 en el tramo Santiago-Los Vilos, uno de los activos más relevantes en el país y cuya concesión había sido otorgada el año anterior. Estos avances consolidan la expansión internacional de la compañía y aseguran flujos de caja a largo plazo.

Inversiones

Durante el ejercicio, Abertis invirtió cerca de 2.000 millones de euros, que incluyen las operaciones de adquisición mencionadas anteriormente y el desembolso de 739 millones de euros destinados a inversiones de mantenimiento y de expansión. La inversión corresponde a Brasil, Francia y México, con un conjunto de actuaciones centradas en la mejora de pavimentos, refuerzo de la seguridad, ampliaciones de capacidad y modernización tecnológica. Estas inversiones dan continuidad al compromiso de Abertis con la excelencia operacional y la calidad del servicio.

Gestión financiera y balance

En el ámbito financiero, el Grupo ha participado activamente en los mercados de deuda durante el ejercicio, con el objetivo de optimizar costes, refinanciar deuda a corto plazo, financiar nuevas adquisiciones, mejorar la liquidez y gestionar los riesgos financieros. Como resultado, la deuda neta del Grupo se mantuvo estable en 22.717 millones de euros, gracias a una reducción de 1.000 millones de euros por generación de caja del negocio, que prácticamente compensó el incremento derivado de operaciones de crecimiento.

Abertis Infraestructuras ha obtenido un nuevo rating de Baa3 por Moody's, así como ha mantenido las calificaciones de BBB y BBB- por Fitch y S&P con Outlook estable.

La liquidez del Grupo se ha situado en 7.600 millones de euros a cierre de 2025: 3.000 millones de euros de caja disponible y 4.600 millones de euros en líneas de liquidez disponibles a 31 de diciembre.

En septiembre, los accionistas de Abertis –Grupo ACS y Mundys– inyectaron 400 millones de euros de capital para apoyar el crecimiento de Abertis y reforzar su balance, respaldando así su liderazgo global en concesiones de infraestructuras de transporte.

Mejora de los indicadores de Seguridad Vial

En materia de seguridad vial, Abertis ha continuado avanzando de forma notable. El índice de mortalidad IF3 ha descendido hasta los 1,2 puntos, lo que supone una disminución del 9,1% respecto a 2024, mientras que el índice de accidentalidad IF1 se ha reducido un 2,2% en el mismo periodo.

Estos progresos se sustentan en la implementación de medidas de prevención, en la digitalización de procesos y en la mejora continua de los sistemas de gestión de la movilidad. Paralelamente, la compañía ha impulsado nuevos proyectos de innovación aplicados a la seguridad, como los desarrollados desde el Abertis Future Roads Lab, que integran datos procedentes de infraestructuras y vehículos para ofrecer una visión más completa del entorno viario.

Durante 2025, Abertis ha avanzado en sus iniciativas de carreteras conectadas, integrando plataformas digitales capaces de analizar datos de forma predictiva. Además, se ha formalizado un acuerdo con Google Cloud para la implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial y datos geoespaciales, con el objetivo de optimizar la gestión del tráfico y contribuir a la reducción de emisiones. La apuesta por la innovación abierta también se ha reforzado mediante iniciativas como el reto “Zero Accidents AI Challenge”, impulsado en colaboración con Fundación Abertis, que busca soluciones de startups para reducir la siniestralidad en carretera.

Emovis - Abertis Mobility Services

Durante 2025, Emovis -marca comercial de Abertis Mobility Services- consolidó su posicionamiento como socio estratégico de referencia para autoridades viarias y gestores de infraestructuras a nivel internacional, impulsando proyectos relevantes en América y Europa

y reforzando su liderazgo tecnológico y operativo en entornos de peaje sin barreras (*free flow*).

En Estados Unidos y Canadá, destacan el inicio de la operación del contrato de atención al cliente para Florida's Turnpike Enterprise, con un importante despliegue organizativo que incluye la apertura de nuevas oficinas en Orlando y la incorporación de alrededor de 500 profesionales; así como los acuerdos con la New Jersey Turnpike Authority y el Virginia Department of Motor Vehicles, y la modernización del sistema de back-office operacional de la autopista A-25 en Quebec. Estas iniciativas refuerzan la capacidad de Emovis para gestionar operaciones de alto volumen y apoyar nuevos modelos de financiación del transporte. En Europa y América Latina, la compañía avanzó en proyectos clave como la renovación del back-office de VíasChile y la implantación de su sistema comercial en el proyecto de peaje en flujo libre del túnel y autopista del Mont Blanc.

Con estos avances, Emovis continúa actuando como motor de transformación de la movilidad, integrando tecnología, personas y procesos para ofrecer soluciones de peaje eficientes y centradas en el usuario.

ESG Plan 2025-2027

El avance en sostenibilidad también ha sido significativo. Durante 2025, Abertis ha iniciado su Plan ESG 2025–2027, avanzando de forma consistente en sus principales compromisos ambientales, sociales y de gobernanza. La compañía ha logrado una evolución significativa en la reducción de emisiones, con mejoras relevantes tanto en los Alcances 1 y 2 (-40,4%) respecto a 2019 (año de referencia), reforzando así su trayectoria hacia una movilidad más sostenible. Respecto a 2024, las emisiones de alcance 1 y 2 se han reducido en un 6,2%, mientras que la estrategia climática de la compañía ha recibido un reconocimiento externo con la mejora de la calificación de CDP hasta A–.

En paralelo, Abertis ha continuado desarrollando las bases técnicas de su hoja de ruta climática a largo plazo, mediante el despliegue del análisis técnico asociado al proyecto Net Zero 2045, que permitirá definir y priorizar las palancas necesarias para alcanzar la neutralidad climática.

En el ámbito social, el ejercicio ha estado marcado por una mejora de los principales indicadores de seguridad, como se ha mencionado anteriormente, y una evolución positiva en seguridad y salud laboral, reflejada en la disminución de los accidentes con baja. Estos avances consolidan el enfoque integral del Grupo en sostenibilidad y su compromiso con la protección de las personas.

Perspectiva para 2026

De cara a 2026, Abertis mantendrá su estrategia de crecimiento e integración de los nuevos activos incorporados, a la vez que acelerará la digitalización de la movilidad y las iniciativas de descarbonización. La compañía continuará centrada en la mejora de la seguridad vial, en el desarrollo de infraestructuras más resilientes y en el cumplimiento de sus compromisos climáticos y sociales, apoyándose en la experiencia de sus más de 12.000 profesionales en todo el mundo.

Acuerdos del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Abertis ha convocado la Junta General Ordinaria que se celebrará el próximo 27 de marzo y en la que, entre otros puntos del orden del día, destaca la propuesta de una distribución a sus accionistas de 602 millones de euros.

Por otro lado, en la convocatoria también se propone la aprobación de las cuentas anuales individuales y consolidadas y sus respectivos informes de gestión, correspondientes al ejercicio 2025.

Comunicación Abertis

Tel. (+34) 91 595 1073 / abertis.comunicacion@abertis.com

