

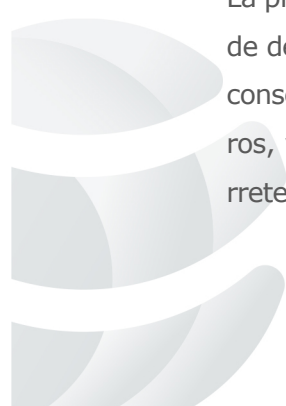
La Fundación Abertis presenta su nueva campaña de seguridad vial “Hola, soy Juan y te invito a un café”, para concienciar sobre la somnolencia al volante

- Esta iniciativa busca reforzar la sensibilización sobre la somnolencia al volante, uno de los factores de riesgo más invisibles y peligrosos en la carretera, y una de las principales causas de siniestralidad tanto en conductores particulares como profesionales.
- Estudios científicos demuestran que conducir tras dormir menos de cinco horas deteriora gravemente la capacidad de reacción, la atención y la toma de decisiones, hasta alcanzar niveles de afectación similares a índices de alcoholemia superiores a los legales.
- La campaña fue presentada en un evento que reunió a representantes institucionales y expertos del sector en un espacio de diálogo, en el que se debatieron medidas para prevenir la somnolencia al volante y mejorar la educación vial.

Madrid, 14 de abril de 2026

La Fundación Abertis ha presentado hoy su nueva campaña de seguridad vial “**Hola, soy Juan y te invito a un café**”, una iniciativa creada para concienciar sobre el impacto de la somnolencia al volante, una de las principales causas de siniestros en carretera.

La pieza, inspirada en hechos reales, narra a través de un impactante relato cómo la falta de descanso puede desencadenar situaciones de alto riesgo en la conducción, y cómo las consecuencias se vuelven irreversibles para su protagonista e impactan también en terceros, ya sean ocupantes de otros vehículos o trabajadores en el mantenimiento de la carretera y autopista.



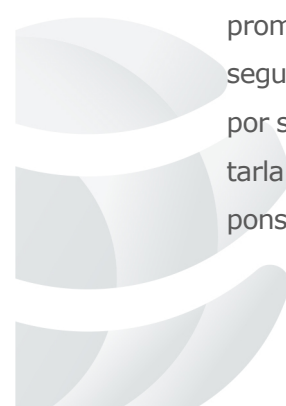
La campaña se enmarca en el compromiso de la Fundación con la promoción de una movilidad más responsable y ha sido desarrollada en colaboración con Autopistas, filial de Abertis en España, y aliados estratégicos del sector como la Dirección General de Tráfico (DGT), Repsol, AdSalutem Instituto del Sueño y el Instituto Guttmann, integrando tanto conocimiento técnico como *expertise* en prevención, salud y seguridad vial.

“La somnolencia es un enemigo silencioso que puede aparecer en cualquier desplazamiento. Con esta campaña, la Fundación Abertis quiere recordar la importancia de parar, descansar y escuchar al cuerpo para prevenir siniestros en carretera”, destacó Elena Salgado, presidenta de la Fundación Abertis. “Desde la Fundación, llevamos años impulsando campañas y proyectos de concienciación y prevención para contribuir a reducir la siniestralidad. Y lo hacemos contando con instituciones y empresas del sector, con los que seguiremos trabajando para construir una cultura de seguridad vial compartida”.

Puedes ver el vídeo de la campaña [aquí](#):

“Somnolencia al volante: un reto colectivo de seguridad vial”

Esta nueva campaña ha sido presentada en un acto titulado “Somnolencia al volante: un reto colectivo de seguridad vial”, un encuentro que ha incluido diferentes espacios donde debatir y dialogar acerca de la construcción de una cultura en seguridad vial. En el mismo han participado destacados referentes, entre ellos Pere Navarro, director general de Tráfico, el presidente de AdSalutem Instituto del Sueño, Antoni Esteve; el director general de Autopistas (Abertis España), Daniel Vilanova, y el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte en España (FENADISMER), Carlos Folchi, quienes coincidieron en la necesidad de reforzar la regulación, impulsar la innovación y avanzar en la colaboración público-privada para reducir la siniestralidad. Además, el acto ha reunido a representantes institucionales, sirviendo como espacio de reflexión y diálogo entre la administración pública y el sector privado, como Rocío Báguena, secretaria general de Transporte Terrestre, que clausuró el evento. La Secretaria General ha puesto de manifiesto el compromiso del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible con la mejora continua de la seguridad en nuestras redes de carreteras, siendo conscientes de que la infraestructura, por sí sola, no puede dar respuesta a todos los retos, y que es imprescindible complementarla con otra serie de políticas, entre las que se incluyen las de concienciación y responsabilidad.



Por su parte, Pere Navarro destacó que *"en España se vive bien y se duerme mal. La somnolencia es un problema de salud pública que afecta de forma muy directa a la seguridad vial y que está muy relacionado con nuestros horarios"*.

En línea con su vocación internacional, la Fundación Abertis prevé extender esta campaña a los distintos países en los que opera el Grupo, con el fin de maximizar su impacto y avanzar hacia una movilidad más segura, eficiente y responsable.



Un compromiso conjunto para reducir la siniestralidad vial

Según datos de Naciones Unidas, los accidentes de tráfico provocan aproximadamente 1,3 millones de muertes al año en todo el mundo, con un impacto económico cercano al 3 % del PIB en numerosos países. En este contexto, la somnolencia al volante sigue siendo uno de los factores críticos menos reconocidos por la ciudadanía, pese a su contribución directa en numerosos siniestros viales. Con esta campaña, la Fundación Abertis refuerza su compromiso con la sociedad civil y con la investigación aplicada a la movilidad segura, especialmente en la infancia y en profesionales del transporte.

La falta de descanso al volante tiene efectos comparables a los del consumo de alcohol. Estudios científicos citados por expertos de **AdSalutem Instituto del Sueño** demuestran

que conducir tras dormir menos de cinco horas deteriora gravemente la capacidad de reacción, la atención y la toma de decisiones, hasta alcanzar niveles de afectación similares a una alcoholemia de entre **0,05 y 0,08**, el límite legal en muchos países. Este deterioro incrementa de forma significativa el riesgo de accidentes graves, especialmente salidas de vía y alcances, y confirma que conducir sin haber descansado adecuadamente puede ser tan peligroso como hacerlo bajo los efectos del alcohol.

Sobre la Fundación Abertis

La Fundación Abertis nació en 1999 como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de los distintos territorios y países donde el Grupo Abertis está presente, como España, Francia, Puerto Rico, Chile, Argentina, Brasil o México.

La Fundación Abertis lleva a cabo acciones destinadas a la mejora de la seguridad vial con el objetivo de reducir la siniestralidad. Estas acciones están enfocadas a la educación vial infantil, a la sensibilización de los jóvenes y a la prevención en el caso de los conductores mayores. También desarrolla acciones en el ámbito de la educación, la sostenibilidad y el medio ambiente.

Comunicación Abertis

Tel. (+34) 91 595 1073 / abertis.comunicacion@abertis.com

Agencia de comunicación (Roman)

Estefania Pino | e.pino@romanrm.com | Tel. 602 255 427

Anna Vidal | a.vidal@romanrm.com | Tel. 626 068 201

Estefany Angulo | e.angulo@romanrm.com | Tel. 652 908 023

