

Compromiso con la seguridad vial

El Ministerio del Interior y la Fundación Abertis lanzan la campaña #SumatuLuz para evitar que los jóvenes conduzcan tras consumir alcohol o drogas

- Este fin de semana se ha llevado a cabo una acción de contenido impactante en dos salas nocturnas de Barcelona y Madrid: Cocoa Mataró y Ghetto Las Rozas, con la proyección en plena noche de un vídeo con un preso por delitos de conducción con víctimas mortales que habla a los jóvenes desde la cárcel.
 - El objetivo es convertir esta acción en una pieza impactante, sorprendente y viral, para concienciar sobre el riesgo que supone conducir tras consumir alcohol y drogas, de cara a las celebraciones navideñas.
-

Madrid, 20 de diciembre de 2017

El Ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, y el director de la Fundación Abertis, Sergi Loughney, han presentado hoy #SumatuLuz, una novedosa campaña de concienciación sobre el riesgo que supone conducir tras consumir alcohol y otras drogas, y que se dirige especialmente a los jóvenes que saldrán de noche durante las celebraciones navideñas.

Zoido ha lanzado un mensaje de concienciación a los conductores, especialmente a los más jóvenes -"que sirva para siempre"- respecto a uno de los principales factores de siniestralidad al volante, el consumo de alcohol y otras drogas. "Al volante, cero alcohol y cero drogas". Para el ministro, esta campaña es una experiencia pionera y "pretende transmitir la dureza de las consecuencias, tanto para el propio conductor como para otras personas, sin la necesidad de tener que vivirlas afortunadamente en carne propia", ha señalado Zoido.

Durante su intervención, Sergi Loughney, director de la Fundación Abertis y director de Relaciones Institucionales y RSC de Abertis, ha afirmado que esta campaña se inscribe en el programa *Road Safety* que aúna el conocimiento de Abertis en la gestión de la seguridad vial en las autopistas con su experiencia en programas de educación y sensibilización para niños y jóvenes.

"Como empresa líder en gestión de autopistas—ha añadido—la seguridad vial es prioritaria para Abertis y su Fundación. Esta campaña se suma a otras innovadoras iniciativas de Abertis, como el reciente acuerdo mundial con UNICEF para impulsar la seguridad vial de los niños en su trayecto diario al colegio, una muestra de nuestro compromiso con la sociedad y las futuras generaciones".



Esta campaña se inició el pasado fin de semana con una acción, llamada "El Apagón", en dos salas nocturnas de Barcelona y Madrid: Cocoa (Mataró) y Ghetto (Las Rozas). A las 2.30 de la noche del sábado al domingo, de forma simultánea, ambas salas apagaron las luces y proyectaron un video cuyo protagonista es un recluso que cumplió condena por haberle quitado la vida a una persona mientras conducía ebrio. A la salida de la discoteca, los asistentes recibieron un llavero luminoso para recordar el lema de la campaña: "Tienes la llave para que no se apague tu luz".

Un equipo grabó las reacciones del público de las salas antes, durante y después del "apagón". Este video está disponible en la página web de la campaña: www.elapagon.es. La acción realizada en las discotecas es el pistoletazo de salida de una campaña en positivo que se realizará a través las redes sociales. Bajo el lema #Sumatuluz, se invita a los jóvenes a conocer la iniciativa, sumarse a la acción y contribuir a concienciar entre su red de amigos.

Desde www.elapagon.es, se invita a todo el mundo a compartir la campaña en las redes sociales y se incentiva la participación regalando un llavero luminoso –como el entregado en las discotecas- a los 1.000 primeros que lo compartan.

La página web cuenta también con un mapa de calor que reflejará el compromiso de las personas que se van sumando a la iniciativa. Para participar solo tienen que escribir cuál es su compromiso, con el *hashtag* de la campaña #SumatuLuz. Con cada nueva aportación, el mapa va aumentando la presencia de luces. Y al estar sincronizado y monitorizado, cuantas más personas usen el *hashtag* más luces irán apareciendo.

Por último, la web también incluye información de la Dirección General de Tráfico sobre siniestralidad en carreteras vinculada al consumo de alcohol y drogas, junto con una reflexión del reo protagonista del video.

La Fundación Abertis

La Fundación Abertis nació en 1999 como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de dar respuesta al impacto que la actividad económica del Grupo Abertis tiene en los distintos territorios y países donde el Grupo está presente. La Fundación siempre ha dado prioridad a las actuaciones relacionadas con la seguridad vial, el medio ambiente y la acción social, en sintonía con el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Abertis y el compromiso del Grupo Abertis con la seguridad vial.

Comunicación Fundación Abertis

Tel. 91 595 10 85 / 93 230 66 75

abertis.comunicacion@abertis.com

www.fundacionabertis.org



