

Campaña "viral" de concienciación

La Fundación Abertis 'apaga' varias fiestas nocturnas en Valencia, Ibiza y Salamanca para concienciar del peligro de conducir tras consumir alcohol o drogas

- Se trata de la tercera edición de la acción "El Apagón", que se ha llevado al cabo con éxito anteriormente en otras ciudades, llegando a tener un alcance hasta la fecha de más de 10 millones de usuarios en redes sociales, incluyendo 800.000 reproducciones del video en YouTube.
 - A partir de hoy se podrán visualizar las imágenes de las distintas acciones en www.elapagon.es y en los canales sociales de Abertis y Fundación Abertis.
 - La presentación se ha llevado a cabo durante un foro de seguridad sobre la movilidad de las motocicletas, y que forma parte de la red de foros internacionales de seguridad vial promovida por Abertis.
-

Madrid, 18 de diciembre de 2018

La Fundación Abertis ha organizado hoy un foro de seguridad vial centrado en la movilidad en motocicleta y durante el cual se han presentado la última edición de la campaña de concienciación #SumaTuLuz, promovida por la Fundación Abertis con el objetivo de evitar accidentes de tráfico entre la población joven. El Director General de Tráfico, Pere Navarro, ha participado en esta presentación, junto con Sergi Loughney, director de la Fundación Abertis y director de Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis.

El pasado fin de semana, la Fundación Abertis llevó a cabo una acción de concienciación en dos discotecas, en Valencia e Ibiza, mediante la proyección, en plena noche de fiesta, de un vídeo en el que un joven cuenta cómo acabó en prisión tras tener un accidente habiendo bebido alcohol.

Esta acción se realizó durante la noche del 15 al 16 de diciembre en la sala Piccadilly (Valencia) y en la discoteca Pachá (Ibiza). A las 3:30 h de la noche ambas salas apagaron las luces y la música, y proyectaron un vídeo producido por la Fundación Abertis cuyo protagonista es un recluso que cumplió condena por haberle quitado la vida a una persona mientras conducía ebrio.

Estos actos se suman a la campaña que ya se inició el pasado jueves 13 en el Fin de Año Universitario de Salamanca, evento organizado por la Asociación de Hosteleros y el Ayuntamiento de Salamanca en el que se recrean anticipadamente las campanadas de fin de año en la Plaza Mayor de la ciudad y en el que participaron cerca de 30.000 jóvenes.

Estas acciones, denominadas "El Apagón", van acompañadas de una campaña en redes sociales, bajo el hashtag #SumaTuLuz, promovida por la Fundación Abertis con el objetivo de concienciar a la gente joven sobre los riesgos de mezclar alcohol y otras drogas con la conducción.

Sergi Loughney, director de la Fundación de Abertis y director de Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis, explica: "Desde la Fundación Abertis queremos lanzar un mensaje claro a los jóvenes para evitar que se pongan al volante habiendo consumido alcohol y/o otras drogas. Queremos tocar las conciencias de los conductores y, lo más importante, salvar vidas".

A partir de hoy se podrán visualizar las imágenes de las distintas acciones en www.elapagon.es y en los canales sociales de Abertis y Fundación Abertis.

Se trata de la tercera edición de esta campaña, que se ha llevado al cabo con éxito anteriormente en otras ciudades como Madrid y Barcelona, llegando a tener un alcance hasta la fecha de más de 10 millones de usuarios en redes sociales, incluyendo 800.000 reproducciones del video en YouTube.

La acción del 'Apagón' se enmarca dentro de las actividades programadas por Abertis para la campaña de Navidad. El objetivo es promover una movilidad más sostenible, segura e innovadora.

Movilidad sostenible y segura de las motocicletas

La jornada también ha contado con una mesa de debate para analizar la situación de los motociclistas desde un punto de vista de la movilidad sostenible y la seguridad vial. Moderada por Aquilino Molinero, miembro del Comité de expertos de la plataforma Ponle Freno, la mesa redonda ha contado con la presencia de Cristina Zamorano, Jefe del Centro de Seguridad Vial en Autopistas; María del Carmen Plaza, Jefe de Unidad Técnica de Seguridad Vial de la Dirección General de Carreteras e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, y Juan Manuel Reyes, Presidente de la Asociación Mutua Motera.

La presentación se ha llevado a cabo durante la jornada "Planeta Vial", organizada en colaboración con el grupo Planeta y Ponle Freno, y que forma parte de la red de foros internacionales de seguridad vial promovida por Abertis.

El Grupo Abertis y la seguridad vial

Para Abertis, operador mundial de autopistas de peaje, la seguridad vial es una prioridad. El Grupo acumula más de 60 años de experiencia en gestión y mantenimiento de las carreteras, con el objetivo de reducir el número de víctimas en su red. Además, a través

de su programa de Seguridad vial y de la Fundación Abertis, el Grupo lleva a cabo campañas de educación y sensibilización en todos los países en los que está presente.

En el ámbito académico, Abertis impulsa desde 2003 su red de cátedras universitarias para la financiación de la investigación en seguridad vial en seis universidades líderes de todo el mundo para promover la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.

Además, Abertis colabora con múltiples organizaciones internacionales que promueven soluciones a este problema global.

La Fundación Abertis

La Fundación Abertis actúa como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de dar respuesta al impacto que la actividad económica del Grupo Abertis tiene en los territorios donde está presente. Desde su nacimiento en 1999, la Fundación actúa prioritariamente en los campos de la seguridad vial, el medio ambiente y la acción social, en sintonía con la estrategia definida en materia de Responsabilidad Social de Abertis.

Dirección de Reputación Corporativa y Comunicación

Tel.93 230 51 85

abertis.comunicacion@abertis.com

www.fundacioabertis.org – www.abertis.com

