

Innovación aplicada a la carretera

Abertis, a través de Emovis, gana un proyecto de gestión del pago por uso de carreteras para vehículos eléctricos en Utah (EE.UU.)

- El sistema está pensado para gestionar el cobro de una tasa a los vehículos eléctricos, dado que éstos no pagan el impuesto sobre la gasolina aplicado en el país.
 - En Estados Unidos, Emovis participa en proyectos similares en Washington y Oregón.
-

Barcelona, 21 de mayo de 2019

El Departamento de Transporte del Estado de Utah (Estados Unidos) ha adjudicado a Emovis, la filial del Grupo Abertis dedicada al desarrollo y gestión de tecnología de peajes, un proyecto para implementar y operar un sistema de pago por uso de las carreteras exclusivo para vehículos eléctricos.

El objetivo de este proyecto es gestionar el cobro de una tasa de financiación de las infraestructuras a los vehículos eléctricos, para compensar que éstos no pagan el impuesto sobre la gasolina con el que se financian las infraestructuras en Estados Unidos.

Con una duración prevista de 5 años (3 años iniciales más dos prorrogables), el proyecto está previsto que entre en funcionamiento en enero de 2020.

Sistema Road User Charge (RUC)

El sistema que operará Emovis, conocido como "Road User Charge" (RUC), ofrecerá de forma voluntaria a los conductores de estos vehículos dos sistemas de cobro: pagar una tarifa plana anual en lugar del impuesto de gasolina; u optar por una tasa en función de las millas recorridas ("pago por milla"). El coste total de los que opten por pagar la tasa por milla no podrá superar el total del importe de la tarifa plana.

Con esta nueva adjudicación, Emovis afianza su experiencia en proyectos para la progresiva implementación del sistema de pago por uso de las infraestructuras. En Estados Unidos, Emovis ya participa en programas RUC o pago por milla en el Estado de Oregón, así como en una prueba piloto en el Estado de Washington. Emovis es un actor importante en el mercado americano desde hace varias décadas, donde ha desarrollado numerosos proyectos para el pago electrónico de peajes.

El impuesto sobre la gasolina es una fuente de financiación importante para el presupuesto en transporte en Estados Unidos para mantener las carreteras. Dado que el parque móvil se está “electrificando” cada vez más –y por tanto, los vehículos dejarán previsiblemente de consumir gasolina en el futuro–, los ingresos fiscales por este combustible también disminuirán. Por esa razón, los Estados están buscando una fuente más estable de fondos para financiar el mantenimiento de las carreteras y otras infraestructuras vinculadas con las carreteras. Los programas RUC como el de Utah se están consolidando como los sistemas de financiación alternativos en Estados Unidos.

Anthony Alicastro, CEO de Emovis, afirma que “este proyecto representa un hito en la transformación del panorama de la movilidad por carretera. Emovis está liderando este nuevo mercado, que es importante para el Grupo Abertis, como referente mundial en la gestión de autopistas”.

Sobre Emovis

Emovis es la filial de Abertis dedicada al desarrollo y gestión de tecnología y servicios de información para ofrecer soluciones de peaje electrónico y movilidad inteligente a escala global. La compañía cuenta con cerca de 700 empleados repartidos en 6 países y opera algunos de las mayores infraestructuras de peaje electrónico del mundo, en países como Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá.

Participada al 100% por Abertis, Emovis representa un socio de confianza a largo plazo para las autoridades de concesiones viales de los países en los que opera.

Debido al desarrollo tecnológico actual, el peaje electrónico se ha convertido no solo en una solución para el pago de peajes en las autopistas, sino también un elemento clave para gestionar mejor el tráfico, evitar los atascos y reducir la contaminación. En este sentido, el Grupo Abertis está comprometido con invertir en tecnología innovadora e ingeniería inteligente que contribuya tanto a mejorar la seguridad vial como a respetar el entorno, prioridad que demuestra la colaboración de Abertis y su Fundación con la UNESCO.

Dirección de Reputación Corporativa y Comunicación

Tel. 93 230 51 85

abertis.comunicacion@abertis.com - www.abertis.com/prensa

