

Compromiso con la seguridad vial

El Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Abertis promueven la campaña 'El Apagón' para concienciar a los jóvenes sobre el peligro de beber alcohol y conducir esta Navidad

- La campaña, protagonizada por un testimonio real que provocó un accidente mortal por conducir ebrio, se llevará a cabo en las discotecas Wolf, Sala Apolo, Club Twenties, Sutton y Legend Club de Barcelona del 14 al 28 de diciembre.
 - El objetivo es convertir esta acción en una pieza impactante, sorprendente y viral, para concienciar sobre el riesgo que supone conducir después de consumir alcohol o drogas de cara a las celebraciones navideñas.
-

Barcelona, 18 de diciembre de 2019

Albert Batlle, teniente de alcalde de Prevención y Seguridad del Ayuntamiento de Barcelona; **Georgina Flamme**, gerente de la Fundación Abertis, y **Gemma Tarafa**, regidora de Salud, Envejecimiento y Cuidados, han presentado hoy "El Apagón" ("The Blackout"), una campaña de concienciación sobre el riesgo que supone conducir después de haber consumido alcohol o drogas, y que se dirige especialmente a los jóvenes que saldrán de noche durante las celebraciones navideñas.

La campaña comenzó el pasado sábado 14, en la sala Wolf de Poblenou. Durante la noche del sábado al domingo, la discoteca apagó las luces y se proyectó un vídeo el protagonista del cual es un recluso que cumplió condena en prisión por haber causado un accidente mortal mientras conducía ebrio. Las reacciones del público antes, durante y después del apagón de luces se grabaron, en una pieza que se "viralizará" en las redes sociales.

Además de la sala Wolf, la campaña se llevará a cabo en la Sala Apolo, Club Twenties, Sutton y Legend Club del 14 al 28 de diciembre.

Ideada y realizada por jóvenes, y vehiculada a través de las redes sociales, la campaña tiene como protagonistas a los mismos jóvenes, sus emociones y sus reacciones registradas durante la noche después de ver el vídeo.

La Fundación Abertis ya ha desarrollado esta campaña anteriormente en Barcelona y otras ciudades como Madrid, Valencia, Salamanca, Ibiza, Verona y Santiago de Chile. En las sucesivas ediciones llevadas a cabo, la campaña ha superado los 10 millones de usuarios en las redes sociales, incluyendo cerca de un millón de reproducciones en YouTube.

Programa de seguridad vial

Esta campaña se enmarca dentro de las actividades programadas por la Fundación Abertis para promover una movilidad más sostenible, segura e innovadora. Como empresa líder en gestión de autopistas, la seguridad vial es prioritaria para Abertis y su Fundación.

El Grupo Abertis cuenta con el programa estratégico 'Road Safety', que conjuga el conocimiento y la experiencia de la compañía en la gestión de la seguridad vial en sus autopistas con su trayectoria en programas de educación y sensibilización para niños y jóvenes. Esta campaña se suma a otras innovadoras iniciativas de Abertis, como la alianza mundial con UNICEF para impulsar la seguridad vial de los niños en su trayecto diario al colegio.

El objetivo del Ayuntamiento es continuar trabajando para reducir la accidentalidad

Uno de los compromisos más firmes del Ayuntamiento de Barcelona es el de seguir trabajando con el objetivo fundamental de reducir la accidentalidad en la ciudad y mejorar la seguridad vial en la ciudad.

Por este motivo se ha dotado del nuevo Plan Local de Seguridad Vial que tiene el objetivo de trabajar en la pacificación del tráfico en beneficio de la convivencia y conseguir un uso adecuado del espacio público y el respeto hacia las normas de tráfico y los límites de velocidad.

Uno de los bloques principales de intervención del Plan Local de Seguridad Vial es el que hace referencia a acciones educativas, formativas y divulgativas relacionadas con la mejora de la seguridad vial. Este bloque incluye proyectos y acciones de prevención para reducir los accidentes y víctimas por accidente de tráfico; sesiones y jornadas de formación relacionadas con la seguridad vial y acciones comunicativas para poner en valor la importancia de la seguridad vial. También se llevan a cabo acciones que ayuden a generar conocimiento e inteligencia en la problemática de la accidentalidad.

El PLSV también trabaja con medidas relacionadas con la corrección de conductas que pongan en peligro la seguridad vial. La eficacia de las políticas de seguridad vial depende en gran medida de la intensidad de la vigilancia y el cumplimiento de los requisitos de

seguridad. Las campañas de control siguen siendo un factor clave en la creación de las condiciones para una considerable reducción en el número de muertos y heridos.

Las causas de los accidentes están relacionadas con conductas que representan un riesgo para la circulación. En este sentido la Guardia Urbana tiene como una de sus principales funciones garantizar la seguridad vial, detectando comportamientos que pueden originar un accidente con tal de preverlos y reducir el número de víctimas en accidentes.

Consumo de riesgo de alcohol en Barcelona

Según la Encuesta de Salud de Barcelona que elabora la Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB), el 9% de los hombres y el 4,2% de las mujeres que viven en la ciudad hace un consumo de alcohol de riesgo. Este consumo de riesgo es más frecuente entre las personas jóvenes, que son las que tienen entre 15 y 24 años (un 16,1% entre los hombres y un 10,7% entre las mujeres). Otros indicadores refuerzan esta tendencia, como es el hecho de que el 5,7% del alumnado de 2º de ESO admite haberse emborrachado alguna vez en los últimos seis meses y que entre el alumnado de Bachillerato o ciclos formativos este porcentaje se amplía hasta el 56,5%, según recoge la última encuesta FRESC que también elabora el Ayuntamiento de Barcelona.

De hecho, el alcohol es la sustancia que año tras año genera más indicios de tratamiento en los Centros de Atención y Seguimiento a las drogodependencias (CAS) que hay en Barcelona. En concreto, el año 2018 motivaron 1.391 inicios de tratamiento en hombres y 583 en mujeres, unas cifras que se mantienen bastante estables durante los últimos años. Por todo ello, la ASPB mantiene varios programas de prevención del consumo de alcohol en el ámbito escolar y también en el ámbito comunitario para sensibilizar a la población, además de implementar programas de ocio saludable a través de actividades socioculturales y deportivas.

La Fundación Abertis

La Fundación Abertis nació en 1999 como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de dar respuesta al impacto que la actividad económica del Grupo Abertis tiene en los distintos territorios y países donde el Grupo está presente. La Fundación siempre ha dado prioridad a las actuaciones relacionadas con la seguridad vial, el medio ambiente y la acción social, en sintonía con el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Abertis y el compromiso del Grupo Abertis con la seguridad vial.