

nota de prensa

Mejora de la seguridad vial

La Fundación Abertis, Movistar, el Servei Català de Trànsit y Yelmo Cines lanzan la campaña #PuedoEsperar para alertar sobre el riesgo de usar el móvil al volante en Catalunya

- Se trata de una acción de comunicación impactante que ha captado el interés del público en un lugar donde no es habitual recibir este tipo de mensajes, las salas de cine.
- Las instituciones implicadas colaborarán de forma activa para incentivar la participación en la campaña a través de las redes sociales.

Barcelona, 20 de diciembre de 2019

El director del Servei Català de Trànsit (SCT), **Juli Gendrau**; la gerente de la Fundación Abertis, **Georgina Flamme**; el director de Empresas de Telefónica en Cataluña, **Enrique Santiago**; el Gerente de Yelmo Cines de Sant Cugat, **Javier Meléndez**; y la alcaldesa de Sant Cugat, **Mireia Ingla**, han presentado hoy #PuedoEsperar, una campaña de seguridad vial, impulsada por la Fundación Abertis, para alertar y concienciar a la ciudadanía del riesgo que supone la utilización del teléfono móvil y las aplicaciones de mensajería instantánea de forma inadecuada mientras se conduce.

La campaña está orientada a concienciar sobre este peligro, transmitiendo un mensaje impactante en un lugar donde no es habitual recibir este tipo de mensajes: las salas de cine.

Esta acción de comunicación creativa está basada en el testimonio real de Enzo, un joven que sufrió lesiones muy graves e irreversibles a causa de un accidente de tráfico provocado por contestar un mensaje de texto mientras se encontraba al volante, quiere llevar al público a reflexionar sobre la importancia de poder esperar y decidir cómo y cuándo usar el móvil mientras se conduce.

Los espectadores que pasen por las salas multicine de Yelmo Cines en Sant Cugat del Vallès encontrarán un coche accidentado. Antes de la película, desde la pantalla, Enzo revela a los espectadores el significado del coche y las consecuencias del terrible accidente que él mismo sufrió. Sant Cugat es la segunda localidad en la que se ha llevado a cabo la presentación de esta campaña, tras su paso por el municipio madrileño de Rivas Vaciamadrid.

Las reacciones del público presente en las salas se podrán ver en las más de 400 salas de Yelmo Cines en España, en los canales de Movistar España, Fundación Abertis y Yelmo, así como en la página web de la campaña: www.puedoesperar.com.

La acción realizada en las salas de cine va acompañada de una campaña en positivo que se realiza a través las redes sociales, bajo el hashtag "#PuedoEsperar". Todas las instituciones implicadas colaborarán de forma activa para incentivar la participación del público, que podrá interactuar contando a través de las redes sociales cómo en multitud de momentos responder al móvil conduciendo no es urgente y siempre se puede esperar. Para participar solo tienen que escribir cuál es su compromiso, con el hashtag de la campaña.

Sobre la Fundación Abertis

La Fundación Abertis nació en 1999 como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo de dar respuesta al impacto que la actividad económica del Grupo Abertis tiene en los distintos territorios y países donde el Grupo está presente. La Fundación siempre ha dado prioridad a las actuaciones relacionadas con la seguridad vial, el medio ambiente y la acción social, en sintonía con el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Abertis y el compromiso del Grupo Abertis con la seguridad vial.

Videos de la campaña disponibles en el siguiente enlace (castellano y catalán):
<https://ydray.com/get//zX15767553665915/1ANU2XljZxt>

Comunicación Abertis

Tel. 93 230 51 85

abertis.comunicacion@abertis.com