

## La sostenibilidad y los criterios ASG revolucionan la agenda empresarial

### Nuevos modelos organizativos e indicadores de impacto, principales retos en la gestión de la sostenibilidad

- *Directivos del IBEX 35 se reúnen en la sede de la Fundación Abertis para analizar las tendencias y aspectos clave que están impactando en la gestión de la sostenibilidad y los aspectos ASG.*

**Barcelona, 30 septiembre.** La sostenibilidad y los asuntos ASG entran de lleno en los comités de dirección. La creciente regulación en materia de reporte no financiero, así como la presión de los inversores, son algunos de los factores que está acrecentado el interés de los comités de dirección y consejos de administración por la gestión de los asuntos ASG: capacidades y conocimientos requeridos, indicadores de impacto y medición, políticas de retribución o rendición de cuentas, son algunos de los temas clave que ocupan las agendas corporativas en la actualidad.

En España, cada vez son más las compañías cotizadas en el IBEX 35 que han creado una comisión de sostenibilidad —o reorganizado alguna existente—, elevando este ámbito al más alto nivel en la toma de decisiones y estructura de gobernanza. Esta ha sido una de las principales conclusiones de los directivos de las empresas miembro de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership en el encuentro exclusivo sobre tendencias en sostenibilidad celebrado en la sede de la Fundación Abertis con la colaboración de Abertis e Iberdrola.

Los expertos aseguran que, si bien no existe un modelo único, la sostenibilidad debe estar representada en el máximo órgano de dirección de las compañías a través de directivos y profesionales con el perfil adecuado. En ese sentido, se observa cómo la necesidad de formación a nivel de consejo y alta dirección en el ámbito de la sostenibilidad es cada vez más urgente.

En palabras de **Ángel Alloza**, CEO de **Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership**, “la sostenibilidad se posiciona como disciplina que aplica a toda la organización de forma transversal y, por tanto, también afecta e influye en otros intangibles claves como la reputación, la marca o la comunicación”. Por su parte, **Alberto Andreu**, presidente de **DIRSE** y experto invitado a la mesa de diálogo con empresas, ha explicado que “las empresas tienen la necesidad de integrar la gestión de la sostenibilidad en la planificación estratégica y en el negocio. Asistimos a un tsunami regulatorio en materia de criterios ASG y aquellas compañías que no estén preparadas tendrán dificultades para garantizar su licencia social para operar”.

En el encuentro también ha participado **Javier Garilleti**, socio fundador de **Lead by Thought** y experto en esta disciplina de gestión. Garilleti ha abordado el debate sobre la cuestión del propio término ASG, contemplando sus limitaciones y la complejidad que implica la aplicación en la empresa. En estos momentos, los criterios ASG se encuentran

en estado de transición en cuanto sus funciones asignadas. Esto se debe a que el concepto engloba muchas funciones y necesita una evolución eminentemente estratégica.

El objetivo de este tipo de los encuentros impulsados por Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership no es otro que el de generar espacios que permitan la cocreación, la colaboración y el diálogo entre diferentes empresas que se enfrentan a los mismos retos desde distintos sectores. Tal y como ha asegurado, **Georgina Flamme, directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad del Grupo Abertis y Directora de la Fundación Abertis**, “reunir a empresas de tan alto nivel en torno a una temática tan relevante como esta permite avanzar en la búsqueda de soluciones concretas en términos de sostenibilidad y criterios ASG”. Para **Luis Gómez, Asesor Senior del Área de Presidencia de Iberdrola** “estamos inmersos en un nuevo ciclo social y económico y en este contexto empresarial es clave definir los aspectos y tendencias en sostenibilidad que afectan en mayor medida a la actividad de las organizaciones”.

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership es una plataforma empresarial creada por grandes empresas para profesionalizar la gestión de activos y recursos intangibles como la reputación, la marca, la sostenibilidad o la comunicación. Su propósito persigue impulsar la gestión excelente de los intangibles y una nueva forma de hacer empresa donde prime la creación de valor equilibrado y compartido para todos los grupos de interés de una organización en el largo plazo. Busca, por tanto, contribuir e impulsar mejores organizaciones que impactan positivamente en los entornos en los que operan.

### **Más información**

[saida.garcia@corporateexcellence.org](mailto:saida.garcia@corporateexcellence.org)