

Plan para el período 2022-2030

Abertis pone en marcha una estrategia de Sostenibilidad centrada en la descarbonización, la seguridad vial y la cultura corporativa

- **El Grupo potencia su estrategia de Sostenibilidad con un ambicioso Plan para el período 2022-2030, cuya implementación está basada en planes trienales con objetivos vinculados al cumplimiento de metas con impacto en todos los países que forman parte de la compañía.**

30 de noviembre de 2022.- Abertis ha puesto en marcha recientemente un nuevo Plan en materia de Sostenibilidad que afecta a toda la actividad y países en los que tiene presencia el Grupo. La compañía ha actualizado su estrategia de Sostenibilidad y ha trazado un ambicioso plan para el período 2022-2030, cuya implementación está basada en planes trienales con objetivos a corto y medio plazo vinculados al cumplimiento de las metas.

La movilidad juega un papel crítico en la Agenda 2030 marcada por Naciones Unidas, estando presente en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS´s) relacionados con la energía, la salud, las infraestructuras y el crecimiento económico, de los que destacamos los Objetivos 3, 9, 11 y 13, cuya vinculación con el transporte es especialmente relevante. La estrategia de Sostenibilidad de Abertis está alineada con esta hoja de ruta, así como con los Acuerdos de París de 2016. Para llevar a cabo la correcta aplicación del Plan, Abertis se ha definido acciones concretas en cada unidad de negocio y se ha trazado un calendario de cumplimiento.

Tres pilares estratégicos: descarbonización, seguridad vial y cultura corporativa

La compañía ha definido tres ejes estratégicos sobre los que se basa su Plan de Sostenibilidad: descarbonización, seguridad vial y cultura corporativa. Cada uno de estos pilares lleva asociados una serie de iniciativas cuantificables y medibles que aplican a cada una de las unidades de negocio que integran la compañía en todo el mundo.

La descarbonización es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta Abertis, cuyo negocio puede contribuir de forma activa a la reducción de las emisiones de efecto invernadero y

la descongestión del transporte. El Grupo ha trazado algunas iniciativas concretas como migración de flotas a vehículos menos contaminantes, adquisición y generación de energía verde, instalación de estaciones de carga eléctrica para usuarios, mejora en la gestión de los residuos, potenciación de una economía circular vinculada a los territorios en los que está presente o uso de materiales con menor impacto ambiental en su ciclo de vida. Todas ellas contribuirán activamente a alcanzar uno de los objetivos más notables del Plan de Sostenibilidad: la reducción de las toneladas de CO₂ equivalente emitidas en un 25% para 2024, y en un 50 % para 2030 respecto a 2019.

Garantizar la seguridad vial, así como la salud en el trabajo dentro de todas las unidades de negocio del Grupo, es una de prioridades dentro del plan de acción. Abertis, como experto en la gestión de infraestructuras desde hace más de 60 años, se ha comprometido a reducir el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico de acuerdo con la propuesta de objetivos de la Segunda Década de Acción de Seguridad Vial de Naciones Unidas. En este sentido, el Grupo redujo un 50% el número de víctimas mortales en sus vías durante el periodo 2010-2020.

Una de las iniciativas más destacables en materia de Seguridad Vial es el papel de aliado estratégico que juega Abertis con UNICEF desde 2017, comprometido en la lucha contra una de las principales causas de muerte entre escolares: los accidentes de tráfico. Esta alianza se centra en paliar la falta de infraestructuras seguras en zonas escolares, y en promover una movilidad segura y sostenible para la infancia en las ciudades, reforzando los recursos disponibles, así como la legislación en países de alto riesgo en relación con la seguridad vial, promoviendo su difusión y cumplimiento.

Por último, continuar impulsando la cultura de la sostenibilidad dentro de la organización cobra vital importancia dentro del Plan. El desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos, rechazo de toda forma de corrupción, la inclusión progresiva de prácticas de buen gobierno, la generación de sinergias positivas con las comunidades locales, son iniciativas en las que se ha puesto especial atención de cara a convertirse en una organización de referencia a nivel internacional.

Para ello, se han definido planes de formación específicos para los miembros de la organización, como la recientemente desarrollada Política de Igualdad, al mismo tiempo que se avanza en la implantación de las diligencias oportunas en materia de derechos humanos en todo el Grupo y se activan campañas específicas de concienciación y sensibilización. A través de estas líneas de acción, está previsto que el 100% del Grupo esté cubierto por una política en materia de Derechos



Humanos, así como que haya recibido formación específica en Sostenibilidad al finalizar el primer trienio (2024).

Mecanismos de control y seguimiento

La compañía ha creado el Comité de Auditoría, Control y Sostenibilidad, formado por el Consejo de Administración del Grupo, que garantiza el cumplimiento de esta hoja de ruta en materia de Sostenibilidad y que se reúne periódicamente para analizar la consecución de los objetivos.

Al ser un plan basado en planes trienales, el periodo actual corresponde al desempeño durante los ejercicios 2022, 2023 y 2024, en los que se pondrá especial atención a las iniciativas relacionadas con la ecoeficiencia, buena gobernanza, transparencia, seguridad y calidad.

Georgina Flamme, directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad de Abertis ha destacado que "tenemos una importante responsabilidad en la transición hacia una movilidad sostenible y somos conscientes de nuestro rol. Por eso, trabajar para asegurar esa nueva movilidad en todos los países en los que operamos es una prioridad. Nuestra actividad y nuestra localización nos brindan un papel esencial en el desarrollo de los territorios en los que operamos pudiendo mejorar la sociedad a través del impacto de nuestro negocio. Por ello, este nuevo Plan de Sostenibilidad marca los principios sobre los que opera la compañía, con la ambición de convertirnos en referente mundial en este sector".

