


RESULTADOS ANUALES 2022**Abertis cierra 2022 con un importante incremento de tráfico de 8,2% y un Ebitda de 3.536 millones, un 5,5% más respecto a 2021**

-
- El Grupo constata un fuerte crecimiento en el tráfico en todos los países en los que opera con un alza general del 8,2% respecto a 2021, y una recuperación total sobre el 2019 de un 3,3%.
 - El EBITDA se sitúa en 3.536 millones de euros, con un aumento del 5,5% en relación con el año 2021 y un 16% a perímetro comparable con 2021, mientras los ingresos se impulsan hasta 5.102 millones de euros, un 5,1% más que en 2021, a pesar de la reversión de concesiones en España y Chile.
 - A lo largo del año, el Grupo ha invertido 818 millones de euros en sus autopistas, dedicados principalmente a mantenimiento, seguridad vial y mejoras en la capacidad de las vías.
 - Durante el año 2022, el Grupo inició las primeras acciones del ESG Plan correspondiente al periodo 2022-24 centradas en tres ejes estratégicos: descarbonización, seguridad vial y cultura corporativa.
 - El Consejo de Administración de Abertis, reunido hoy, ha convocado la Junta General que se celebrará el próximo 28 de marzo y en la que, entre otros puntos del día, destaca la propuesta de una distribución a accionistas de 602 millones de euros y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración por vencimiento de su mandato.

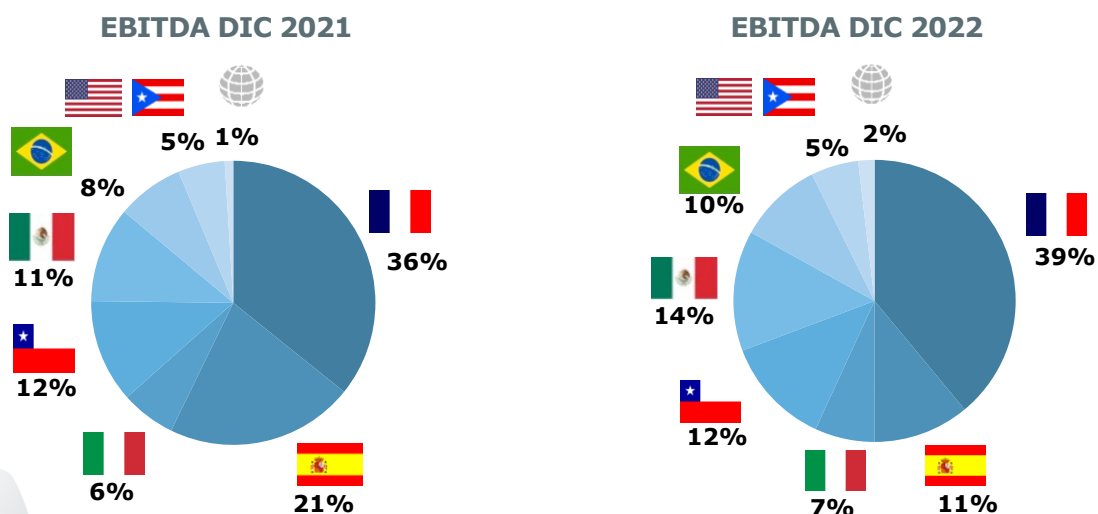
28 de febrero de 2023.- Abertis cerró el ejercicio 2022 con un importante crecimiento en el tráfico en los diversos países donde opera. El fin de las restricciones a la movilidad, una vez superada la emergencia sanitaria derivada por la Covid-19, ha permitido estabilizar la recuperación de los indicadores financieros y operacionales del Grupo, tras más de dos años condicionados por la evolución de la pandemia.



El Grupo cerró el año con un incremento de tráfico del 8,2% respecto al 2021, y una recuperación total sobre el 2019 de un 3,3%. Tras un ejercicio marcado por la recuperación de la movilidad, se observa un fuerte crecimiento en los vehículos ligeros, en concreto un 10,1%, donde hay que destacar el importante crecimiento del tráfico en Europa, mientras que el comportamiento de los vehículos pesados experimenta un incremento de 2,1%. En este sentido, los vehículos ligeros experimentaron un fuerte descenso durante la pandemia, lo cual explica la subida actual en el contexto de recuperación en el que nos encontramos. Sin embargo, los vehículos pesados tuvieron un comportamiento más resiliente durante la crisis derivada por la Covid-19, que explica el crecimiento más sostenido una vez superada esta. Además, las consecuencias de la guerra de Ucrania, la incertidumbre macroeconómica a nivel mundial y la desestabilización en el precio de las materias primas, también han incidido en la movilidad del último año.

Cuenta de resultados

Abertis ha cerrado el año con unos ingresos de 5.102 millones de euros, un 5,1% más que en 2021, favorecidos por el incremento del tráfico que ha marcado la recuperación de los resultados en el ejercicio, y a pesar del vencimiento de importantes concesiones en España y Chile en 2021. Por su parte, el Ebitda se ha situado en 3.536 millones de euros, un 5,5% y un 16% a perímetro y tipo de cambio comparable. En 2022, la mayor parte de la contribución al Ebitda del Grupo procedió de Francia (39%), seguido de México (14%), Chile (12%), España (11%), Brasil (10%) e Italia (7%). En este sentido, destaca la buena evolución del negocio en territorio norteamericano (EE.UU. y Puerto Rico) cuya aportación supera ya el 5% del Ebitda.



Inversiones

La inversión desembolsada por el Grupo en 2022 ha ascendido a 818 millones de euros, un 29% más que en 2021, principalmente en mejoras en el mantenimiento y capacidad de las vías, con inversiones importantes en Francia, Italia, México y Brasil. Entre los principales proyectos destaca la mejora y extensión de la red de autopistas en Francia basados principalmente en el Plan Relance y el Plan d'Investissement Autoroutier (PIA). También lo hacen las contribuciones en las autopistas en Italia para el tramo de 7 kilómetros de enlace en la autopista en Brescia Norte (Valtrompia) y la carretera de circunvalación en Vincenza (S46), así como el inicio del proyecto Ramales en México para la ampliación, rehabilitación y construcción de 3 ramales libres de peaje, así como rehabilitaciones importantes de pavimentos y estructuras para mejorar las condiciones de la superficie vial de las autopistas. Por último, otro de los proyectos relevantes ha sido la ampliación de la capacidad de las autopistas en Brasil, destacando los trabajos de recuperación de firmes y las obras del Contorno de Florianópolis en Litoral Sul y los trabajos de pavimentación y ampliación en Vía Paulista. Además, en todos los países se han iniciado acciones de sostenibilidad para avanzar en el ESG Plan 22-24.

Todos estos planes de inversiones han sido acordados con las diferentes administraciones y están compensados a través de diferentes fórmulas como la extensión de los contratos de concesión, entre otras.

El objetivo de Abertis es impulsar la mejora continua de las autopistas, las actividades de mantenimiento de las mismas y de los equipos y sistemas ligados a la operación, así como los planes de gestión de tráfico, incidencias y emergencias, que garantizan unas vías más sostenibles y con excelentes niveles de seguridad y confort.

Gestión financiera y balance

El ejercicio 2022 ha sido un año en el que se ha demostrado una vez más la capacidad y el liderazgo de Abertis en la innovación financiera, permitiéndole acceder a los mercados en condiciones atractivas. De esta forma, la compañía aprovecha las oportunidades disponibles en cada momento, con el fin de continuar alargando la vida media de su deuda, optimizar el coste financiero y minimizar la exposición al riesgo de tipos de interés.

La deuda neta a cierre del ejercicio se sitúa en los 21.809 millones de euros. La mayor parte de la deuda es a tipo fijo (78%), lo que permite proteger al Grupo en la actual situación de

subidas de tipos de interés. La liquidez del grupo supera los 8.300 millones de euros, que cubren los vencimientos de deuda de los próximos 2 años.

En enero de 2022, el Grupo, a través de sus filiales en Francia y Estados Unidos, emitió con éxito dos bonos a largo plazo por 1.000 millones de euros y 572 millones de dólares a 9 y 14 años, respectivamente, altamente sobresuscritas y previamente a la subida de tipos. Dichas operaciones fueron destinadas a la refinanciación de la deuda existente permitiendo la reducción de costes financieros y el alargamiento de la vida media de la deuda.

Abertis también definió en 2022 un marco que regula las condiciones en las que puede financiarse a través de herramientas financieras vinculadas a su ESG Plan. El establecimiento de este marco de financiación pone en valor la transparencia del Grupo y su esfuerzo por abrir fuentes de financiación alineadas a su estrategia de sostenibilidad. Su primera emisión, realizada ya en enero de 2023, resultó un éxito captando 600 millones de euros con una sobresuscripción de 6 veces.

Buena evolución de Abertis Mobility Services

Abertis Mobility Services (AMS), centro de competencias tecnológicas del Grupo especializado en la implantación de plataformas con tecnología punta y servicios de operación para una movilidad inteligente en entornos urbanos e interurbanos, cerró en el último ejercicio relevantes proyectos que permiten ampliar su cartera alrededor del mundo. Entre ellos destacan la implantación del programa de peaje satelital para vehículos eléctricos y de bajo consumo de combustible en Virginia (EE.UU.), la extensión del contrato para el cobro de peajes para Halton Borough Council y Mersey Gateway Crossings Board (Reino Unido) o el proyecto de diseño, instalación y mantenimiento del primer sistema de peaje de flujo libre en los Países Bajos en dos nuevos túneles que se habilitarán en la zona de Rotterdam. Además, esta filial ha dado soporte a Qatar en el control del tráfico durante la Copa Mundial de la FIFA celebrada en diciembre.

Estrategia de Sostenibilidad

Abertis lanzó su nueva estrategia de Sostenibilidad con un ambicioso Plan para el período 2022-2030, cuya implementación está basada en planes trienales con metas vinculadas al cumplimiento de los objetivos generales marcados en el Plan. El Grupo ha definido tres ejes estratégicos sobre los que se basa su Plan de Sostenibilidad: descarbonización, seguridad vial y cultura corporativa. Cada uno de estos pilares lleva asociados una serie de iniciativas

cuantificables y medibles que aplican a cada una de las unidades de negocio que integran Abertis en todo el mundo.

En 2022, el Grupo ha iniciado el primer ESG Plan correspondiente al periodo 2022-24. Entre las acciones de sostenibilidad contempladas en este primer ESG Plan, y comenzadas ya en este ejercicio, destacan la formación específica en sostenibilidad a toda la plantilla, acciones de eficiencia energética como la adquisición de electricidad de fuentes renovables, la migración de flotas y la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en diferentes países, el uso de materiales específicos con menor carga ambiental, y la definición de retribución variable para los directivos y managers vinculados a objetivos de desempeño en sostenibilidad, entre otras.

Por otra parte, en este ejercicio se ha consolidado la estructura de gobernanza de la Estrategia de Sostenibilidad, con la incorporación del área de Sostenibilidad a la Comisión de Auditoría y Control, la planificación de reuniones periódicas del Comité de Sostenibilidad, en el que están representadas todas las áreas funcionales de la compañía, y la puesta en marcha de un modelo de gobierno con todas las unidades de negocio basado en la creación de una oficina técnica para el seguimiento de las acciones de este primer ESG Plan.

Acuerdos del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Abertis, reunido hoy, ha convocado la Junta General Ordinaria que se celebrará el próximo 28 de marzo y en la que, entre otros puntos del orden del día, destaca la propuesta de una distribución a sus accionistas de 602 millones de euros.

Por otro lado, en la convocatoria también se propone el nombramiento o renovación de los miembros que integran el Consejo, al vencer su mandato este año. En este sentido, los nombres de los consejeros se harán públicos próximamente.

Desarrollo previsible para 2023

De cara a 2023, el objetivo principal es seguir creciendo, ampliando el portafolio de concesiones en aquellos países con actual presencia del Grupo y en los que garanticen seguridad jurídica. Para ello, Abertis seguirá estudiando las distintas oportunidades alrededor del mundo que le permitan seguir construyendo un negocio perpetuo siempre en el marco de la disciplina financiera.